

Belgische-Marokkaanse interculturaliteit wordt steeds populairder!

Zelfs de beroemde Routard-gids prijst de brunch bij de familiestand van Marokkaanse msemens (pannenkoeken) die al meer dan twintig jaar wordt bereid op de Marché du Midi in Brussel. Rond het station, op de Gentsesteenweg, en in de grote winkelcentra floreren vandaag de dag tal van 'etnisch-chique' decors, stijlen, en culinaire specialiteiten, om nog maar te zwijgen van de trendy tearooms en nieuwe halalbrasserieën waarvan de menu's en het decor niet onderdoen voor de traditionele Belgische gastronomie.

Paradoxaal genoeg was het juist discriminatie dat leidde tot het ontstaan van deze nieuwe 'oriëntaalse' trend. De afstammelingen van Marokkaanse immigranten die de toegang tot 'Belgische' bars en ontspanningsgelegenheden werd ontzegd, hebben hun eigen ontmoetingsplaatsen gecreëerd en hun shisha bars en fastfoodzaken omgetoverd tot aantrekkelijke 'places to be.' Ze worden op grote schaal gepromoot op sociale netwerken en bereiken een steeds diverser publiek.

.....