

L’interculturel belgo-marocain séduit de plus en plus !

Même le fameux guide du Routard vante les brunchs au stand familial de *msemens* (crêpes) marocains préparés depuis plus de vingt ans au Marché du Midi à Bruxelles. Aujourd’hui fleurissent alentour de la Gare, sur la chaussée de Gand et dans les grands centres commerciaux, nombre d’enseignes « ethnique-chic » en déco, en stylisme, en spécialités culinaires, sans compter les salons de thé branchés, ou les nouvelles brasseries halal qui n’ont rien à envier sur le menu ou le décor à la gastronomie belge traditionnelle.

Paradoxalement, c’est la discrimination qui a poussé à la création de ce nouveau trend « à l’orientale ». Refusés dans les bars et lieux de loisirs « belges », les descendant·es de l’immigration marocaine ont créé leurs propres lieux, et transformé leurs bars à chicha et fast-food en « places to be » attractives. Largement promues sur les réseaux sociaux, elles touchent une clientèle de plus en plus multiethnique.

