

# Plus MAGAZINE

## TROP D'ANGLICISMES ?

Oh my God !  
L'anglais est partout

## RÉFORME DES PENSIONS

Ce qui change  
pour vous

## MALTRAITANCE FINANCIÈRE

Ça n'arrive pas qu'aux autres

Protéger son vélo  
contre le vol

## PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

Toujours aussi  
rentables ?

# Mémoire

- Comment votre cerveau vous trompe
- Oublier n'est pas forcément un problème

N° 415 - JUIN 2024 (2024/06) - € 5,50  
MENSUEL, NE PARAIT PAS EN AOÛT  
ISSN 1377-2384 / P009565



5 4 14286 24 1159





AURORE DELSOIR



ANTOINEREPESSE

● expo

**ART SUR TABLEAU NOIR**

Cette exposition retrace le cheminement artistique d'Alain Bornain des vingt-cinq dernières années. Qu'il s'agisse des séries Blackboards, Greyboards ou Whiteboards – des toiles peintes à la manière de tableaux d'école – ou de portraits effectués au départ de photos, ses œuvres jouent habilement sur la confusion entre une image et son support. Certaines toiles font la part belle à l'effacement du sujet représenté. D'autres voient mots et chiffres s'entremêler, suggérant des préoccupations plus larges qui dépassent le strict cadre de l'art.

**Amourable.** BPS22, 22 bld Solvay, Charleroi. Du 1/6 au 1/9. Prix : 6 €. [www.bps22.be](http://www.bps22.be)

● expo

**IMMIGRATION MAROCAINE**

A l'occasion des 60 ans de la signature des accords bilatéraux entre la Belgique et le Maroc pour une immigration de travail, une exposition itinérante investit divers espaces publics de la capitale. Un parcours ponctué d'installations utilisant le mobilier urbain et retraçant l'expérience de cette immigration, avec des témoignages de plusieurs générations d'immigrés, des photos, vidéos... Via cette exposition, l'Université libre de Bruxelles veut contribuer à la lutte contre les préjugés, en montrant la richesse de la culture plurielle belge.

**Belgica Biladi : une histoire belgo-marocaine.** Centre-ville de Bruxelles. Jusqu'au 21/7. [www.culture.ulb.be](http://www.culture.ulb.be)

● expo

**1.600 bouteilles pour une photo**

L'esthétique s'allie parfois à l'éthique pour questionner nos comportements. C'est le cas de cette photo montrant une jeune femme posant à côté d'un caddie et d'un amoncellement de bouteilles en plastique vides. « Le but de cette image est de dénoncer tous les emballages qui ont vocation à ne servir qu'une fois et dont on ne prend pas forcément conscience au quotidien parce qu'ils disparaissent rapidement de notre vue », analyse le photographe Antoine Repeesse. Cette photo et d'autres du même genre, ce Lillois en a eu l'idée après s'être interrogé sur l'impact environnemental de sa consommation. Il accumule alors pendant quatre ans 70 m<sup>3</sup> de cartons, plastiques et déchets divers qu'il met en scène à la manière d'une publicité montrant un humain submergé par les rejets de notre société. Primés en 2016 par le Sony World Photography Awards, ses clichés font aujourd'hui l'objet d'une exposition au musée de la Vie wallonne.

**#365, Unpacked.** Musée de la Vie wallonne. Cour des Mineurs, Liège. Jusqu'au 6/10. Prix : 7 €. Infos : 04 279 20 31 [www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be)